

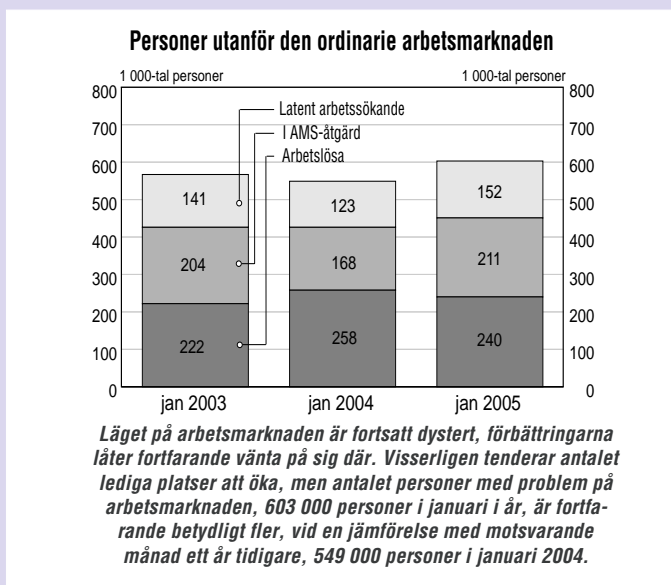
# SCB-Indikatorer

E K O N O M I S K M Å N A D S Ö V E R S I K T

NUMMER 2

28 februari 2005

## Dyster arbetsmarknad



”I mitten”

TPI – en doldis

bland prisindex

sidan 8

# Kommentarer & Analys

<b>Konjunkturläget</b> _____	<b>2</b>
<b>Industri</b> _____	<b>4</b>
<b>Utrikeshandel</b> _____	<b>5</b>
<b>Varuhandel</b> _____	<b>7</b>
<b>"I mitten"</b> _____	<b>8</b>
<b>Byggmarknad</b> _____	<b>9</b>
<b>Priser</b> _____	<b>9</b>
<b>Arbetsmarknad</b> _____	<b>11</b>
<b>Finansmarknad</b> _____	<b>12</b>
<b>Internationell utblick</b> _____	<b>14</b>
<b>Svenska ekonomiska indikatorer</b> _____	<b>16</b>

## Konjunkturläget

**Scenväxling i den ekonomiska bilden**  
Bilden av den svenska ekonomin kan fortfarande tecknas i mestadels ljusa färger. Det gäller för såväl den realekonomiska sektorn av ekonomin som den finansiella. Även på arbetsmarknaden har små tecken på en ljusning kunnat skönjas den senaste tiden. Av den senaste Konjunkturbarometern från februari framgår också att konjunkturen i näringslivet på det hela taget ser fortsatt bra ut.

En viss förändring av scenbilden går möjligen att spåra jämfört med läget i slutet av förra året. Tillverkningsindustrin – som under hela förra året var motorn i ekonomin – kan nu vara på väg att växla över stafettpipen till den privata tjänstesektorn inför den fortsatta utvecklingen. Inom de privata tjänstenäringarna har sålunda konjunkturen förstärkts avsevärt de senaste månaderna samtidigt som tillväxten inom industrin dämpats. Normalt ligger också tjänsteföretagen i en senare konjunkturfas än tillverkningsindustrin.

Tillväxten i den svenska ekonomin ser ut att ha varit fortsatt god under fjärde kvartalet i fjol, men uppgången kan ha dämpats något. Enligt Aktivitetsindex som skall spegla den månadsvisa förändringen i bruttonationalprodukten, BNP, ökade den totala aktiviteten i ekonomin under de senaste tre månaderna, oktober–december 2004, enligt trendcykeln – som innebär en ytterligare utjämning av den säsongrensade serien – med i genomsnitt ca 3 %, jämfört med

närmast föregående månad och omräknat till årstakt.

Detta skulle i så fall innebära en tydlig dämpning av uppgången i ekonomin från tidigare under året. Under andra kvartalet i fjol, då tillväxten var som högst, ökade BNP med 4,2 %, som sedan följdes av en tillväxt på 3,8 % under tredje kvartalet, säsongrensat, jämfört med kvartalet innan och omräknat till årstakt. Här bör dock noteras den nya utvecklingen för de privata tjänstenäringarna – som väger tungt i ekonomin – vilken styrka denna har och i vilken utsträckning detta fångats upp i indikatorerna.

### Detaljhandeln – pålitligt draglok i ekonomin

Det nya året 2005 har börjat bra för företagen i många branscher utanför tillverkningsindustrin. Det gäller för företag såväl inom byggsektorn som inom handeln och övriga tjänstenäringar. Det visar både SCB:s kvantitativa statistik och Konjunkturinstitutets kvalitativa konjunkturbarometerdata.

Särskilt noterbart är detaljhandelsomsättningssiffror för januari i år då försäljningsvolymen ökade kraftigt, med hela 2,3 %, säsongrensat och jämfört med månaden innan. Därmed hamnade detaljhandels totala omsättning denna månad på den högsta nivån, för en enskild månad, någonsin. Både handeln med mest kapitalvaror respektive handeln med mest livsmedel ökade kraftigt under perioden, och båda branscherna noterades då för nya försäljningsrekord.

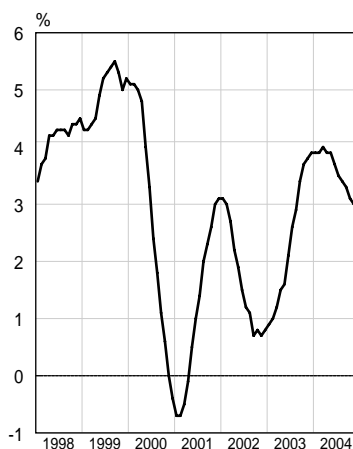
Även tolv månadersförändringen här är imponerande – i januari i år låg försäljningsvolymen för den totala detaljhandeln 6,9 % över nivån för motsvarande månad 2004, kalenderkorrigerat. Än starkare är tillväxten för den egentliga detaljhandeln – där Apoteket och Systembolaget är exkluderade – som bättre speglar den underliggande köplusten hos hushållen. För denna bransch ökade försäljningsvolymen under den aktuella tolv månadersperioden med hela 7,6 %. Inom handeln med mest kapitalvaror är, enligt Konjunkturbarometern, fem av sex företag nu nöjda med försäljningssituationen, och man räknar med fortsatt god försäljningstillväxt de närmaste månaderna.

### Stämmningsläget gott hos hushållen . .

Även handeln med motorfordon har fått ett rejält lyft i försäljningen de senaste månaderna och branschens försäljningsprognos i Konjunkturbarometern från februari är inför våren kraftigt uppåtriktad. Konsumenterna tycks också i större utsträckning än tidigare välja att köpa nya bilar. Under

### Aktivitetsindex 1998–2004

En sammanvägning av månadsvisa indikatorer. Förändring från föregående månad, uppräknat till årstakt. Trend



den senaste tremånadersperioden, oktober 2004–januari 2005, ökade sålunda nyregistreringarna av personbilar med drygt 11 %, säsongrensat, jämfört med närmast föregående tremånadersperiod och omräknat till årstakt.

De optimistiska tongångarna inom handeln sammanfaller med hushållens senaste ekonomiska bedömningar. Enligt Hushållens Inköpsplaner låg i februari hushållens förväntningar på den egna ekonomin kvar på den tidigare förhållandevis höga nivån samtidigt som optimismen om Sveriges ekonomi ökade något ytterligare.

### . . . liksom bland tjänsteföretagen

Inom övriga delar den privata tjänstesektorn har utvecklingen sedan länge varit trög, men en mer markerad förbättring tycks nu vara på väg även här. Av konjunkturbarometern framgår att efterfrågan ökat väsentligt de senaste månaderna och de flesta branscher redovisar nu ökad aktivitet. Även om efterfrågan började stiga redan i början på 2004 har företagen ännu inte börjat nyanställa, totalt sett.

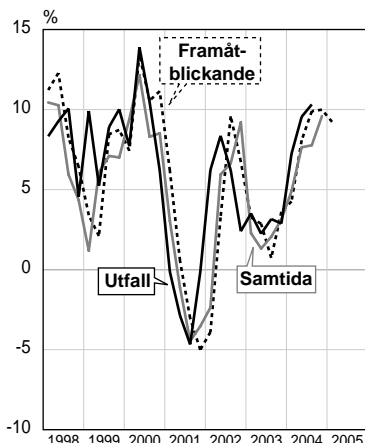
Den tidiga kraftiga minskningen av antalet anställda i tjänsteföretagen har visserligen upphört, men hittills är det endast datakonsulterna och den övriga uppdragsverksamheten som börjat nyrekrytera personal. För dessa branscher pekar personalplanerna fortsatt uppåt även inför kommande månader. Samtliga delbranscher inom den privata tjänstesektorn räknar med en stigande efterfrågan de närmaste månaderna, för de flesta branscher dessutom i betydande omfattning.

### Bästa byggkonjunkturen på flera år

Byggkonjunkturen i Sverige blir allt starkare samtidigt som styrkan i uppgången fortsätter

### Ledande indikatorer för tillverkningsindustrin

Procentuell årsförändring



Indikatorerna antydde redan för ett år sedan att det skulle bli snabbare tillväxt. De fortsatte så att förutse en tilltagande ökningstakt, tills vid senaste måttillfälle i början av november, då det första tecknet på stagnation signalerades. Bilden bekräftas nu. Den samtida indikatorn anger att fjärde kvartalet skulle ligga högt, medan den framåtblickande för andra gången i rad visar att kulmen passerats. Observera dock att tillväxten under första kvartalet fortfarande skulle bli hög, historiskt sett.

att överraska positivt även för byggföretagen själva. Detta gäller ordergången, som ändå sedan vändningen kom förra våren ökat betydligt snabbare än företagen förväntat sig. Orderläget är bra och fem av sex byggföretag är nu nöjda med sina orderböcker. Man får gå tillbaka till den förra högkonjunkturen under år 2000 för att finna motsvarande styrka i byggkonjunkturen.

Det förbättrade orderläget har snabbt slagit igenom i ökad aktivitet på byggmarknaden. Enligt nationalräkenskaperna ökade det totala byggandet stadigt i fjol och dessutom i stegrad takt. Under tredje kvartalet ökade byggandet med 1,3 %, säsongrensat – efter uppgångar första och andra kvartalet med 0,4 respektive 1 % – vilket omräknat till årstakt ger en ökning på starka 5,3 %. Enligt konjunkturbarometern planerar företagen att öka byggandet i betydande omfattning även under de kommande månaderna.

### Kraftig ökning av byggloven

Den nuvarande förstärkningen av byggkonjunkturen – som i allt väsentligt – har sin grund i ett kraftigt ökat bostadsbyggande föregicks under hela 2003 av en kraftig ökning av byggloven. De senaste uppgifterna om byggloven, som kan ses som en ledande indikator för byggmarknaden, lovar gott för byggandet inför den närmaste framtiden. Efter en tidigare dämpning under andra och tredje kvartalet i fjol ökade byggloven på nytt kraftigt fjärde kvartalet, med närmare 40 % för bostäder och fritidshus och med närmare 30 % för alla byggnader, jämfört med motsvarande kvartal 2003.

Ett nytt inslag i utvecklingen är att även byggloven för lokaler ökade under perioden, med ca 7 %, vilket i princip är den första förbättringen på detta område sedan år 2000. Det skall dock noteras att de senaste uppgifterna om byggloven, som är högst preliminära, bygger på ett ofullständigt material och kan komma att revideras.

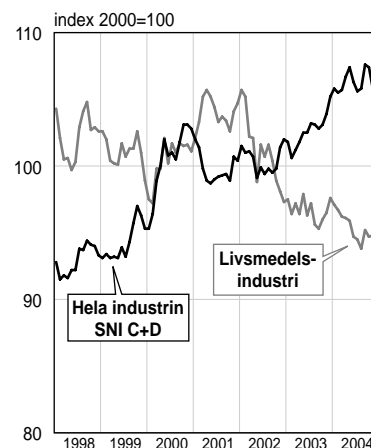
### Dämpning inom industrin

Inom tillverkningsindustrin består den goda konjunkturen, många företag går fortfarande på mycket höga varv och orderböckerna är välfyllda. Industrins faktiska kapacitetsutnyttjande ligger kvar på en rekordhög nivå, på 91 % under fjärde kvartalet, vilket är högre än båda de tidigare högkonjunkturåren 1995 och 2000. Samtidigt bröts nu för första gången den långvariga uppgången i industrins kapacitetsutnyttjande. Det kan ses mot bakgrund av en svagare utveckling av industriproduktionen mot slutet av förra året samtidigt som industrins investeringsvilja ökat och produktionskapaciteten i företagen byggts ut märkbart enligt konjunkturbarometern.

Samtidigt finns det nu tecken som tyder på att tillverkningsindustrin kan vara på väg in i en lugnare utvecklingsfas. Konfidensindikatorn som skall spegla utsikterna för industrin, och som bygger på företagets syn på sina orderböcker, färdigvarulager samt planer för produktionen, visade i Konjunkturbarometern för februari en första mer markerad försämring under den nuvarande

### Industriproduktionsindex 1998–2004

Säsongrensade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärden



uppgångsfasen.

Dessutom har ordertillväxten dämpats avsevärt de senaste månaderna. Det gäller framför allt exportefterfrågan, som steg endast måttligt efter en lång period med stark tillväxt. Redan i höstas indikerade SCB:s kvantitativa orderstatistik – i en särskild analys – att kulmen i industrins efterfrågan kunde vara nådd för denna gång. En uppdatering av denna analys av industrins ordergång kommer att presenteras i nästa utgåva av SCB:s kvartalsrapport "Sveriges ekonomi – statistiskt perspektiv" som presenteras den 22 mars i år.

Med välfyllda orderböcker är industriföretagen fortsatt relativt optimistiska inför de närmaste månaderna i Konjunkturbarometern, och förutser en god ökning av produktionen. Nästan samtliga delbranscher räknar med tillväxt. För sysselsättningen syns däremot ännu ingen ljusning. Antalet anställda väntas fortsätta att minska.

### Svag Konjunkturbarometer för EU

Tecknen på en konjunkturavmattning inom EU blir allt fler och tydligare. Tidigare har framgått att BNP-tillväxten mattades av på nytt under fjärde kvartalet till 0,3 % för EU25 och 0,2 % för både EU15 och eurozonen, säsongrensat och jämfört med närmast föregående kvartal. Till detta kommer svaga konjunkturindikatorer för februari, som visade på en fortsatt avmattning i EU-

### Industriproduktion

	Förändring i %		
	dec 04/ nov 04	4 kv 04/ 3 kv 04	dec 04/ dec 03
Hela industrin	-3	0	-4
Industri för insatsvaror	0	0	2
Industri för investeringsvaror	-4	1	-5
Industri för varaktiga konsumtionsvaror	-4	-3	-6
Industri för icke-varaktiga konsumtionsvaror	-7	-2	-11
Trävaruindustri, ej möbler	-2	0	-2
Massa-, pappers- och pappersvaruindustri	0	0	0
Kemisk industri	-9	-1	-15
Stål- och metallverk	-1	-3	6

### Aktivitetsindex

		Index	Förändr i %
		2000=100	från föreg mån
Säsongrensad	okt	109,5	0,3
	nov	109,6	0,1
Trend	okt	109,5	0,3
	nov	109,8	0,3

konjunkturen. Den kraftiga nedgången i den sammansatta konjunkturindikatorn återspeglar försämringar över hela ekonomin. Särskild tydlig är försämringen för tillverkningsindustrin där indikatorn nu fallit oavbrutet sedan i november i fjol.

I USA har i stället ekonomin överraskat positivt. På nytt visade det sig att den amerikanska ekonomin utvecklas bättre än förutsetts. Reviderade nationalräkenskaper redovisar nu en BNP-tillväxt för fjärde kvartalet på starka 3,8 % jämfört med tidigare redovisade 3,1 %, säsongrensad, jämfört med kvartalet innan och omräknat till årstakt.

## Industri

Den goda industrikonjunkturen består in på det nya året, många företag går fortfarande på höga varv och orderböckerna är välfyllda. Det finns dock tecken på att branschen kan vara på väg in i en lugnare fas. Redan i höstas kom signaler om att tillväxten i orderingen kunde hade nått kulmen för denna gång, och i slutet av året utvecklades produktionen svagt. Den senaste konjunkturbarometern för februari visar liknade tecken – orderingen har dämpats avsevärt de senaste månaderna, men företagen är fortsatt relativt optimistiska inför de närmaste månaderna och räknar med god tillväxt i produktionen. Antalet anställda väntas dock fortsätta att minska.

### Industrins produktionsvolym

Senaste uppgift: december 2004

Källa: SCB:s industriproduktionsindex

(Helena Fredin)

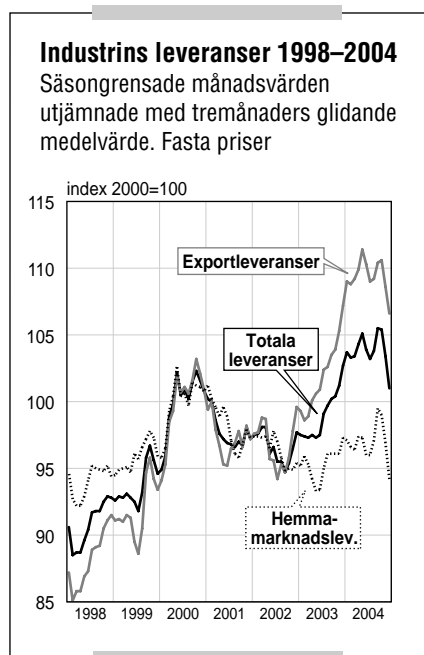
#### Industriproduktionen oförändrad under fjärde kvartalet

Svensk industriproduktion var oförändrad under det fjärde kvartalet jämfört med det tredje kvartalet. Produktionen minskade med 3,2 % i december jämfört med november. Denna minskning följde på en minskning mellan oktober och november med 2,4 %.

Under helåret 2004 har den totala industriproduktionen ökat med 3,6 % jämfört med helåret 2003.

Om man jämför december 2004 med samma månad året innan minskade produktionen med 3,7 %. I november visade motsvarande jämförelse en ökning av industriproduktionen med 1,4 %.

Produktionen inom industri för insatsvaror var oförändrad i december jämfört med november. Från oktober till november minskade produktionen med 2,3 %. Sammantaget under fjärde kvartalet 2004 öka-



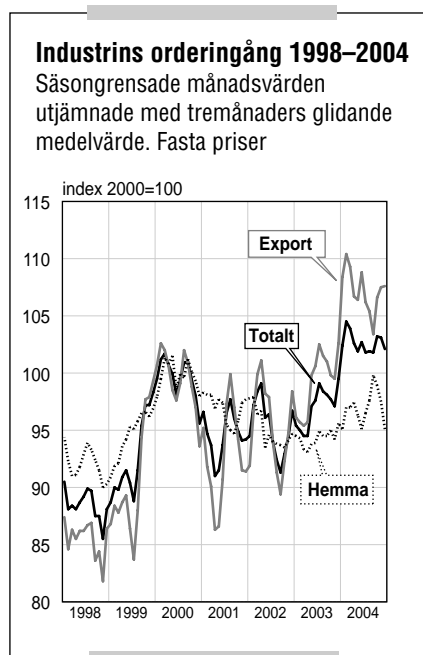
de produktionen inom denna delgrupp med 0,2 % jämfört med kvartal 3.

Produktionen inom investeringsvaruindustrin minskade med 4,2 % i december jämfört med november. Under det fjärde kvartalet ökade produktionen med 1,0 % jämfört med närmast föregående kvartal. Om man jämför december i år med samma månad i fjol har produktionen inom investeringsvaruindustrin minskat med 4,5 %.

I denna grupp ingår bland annat motorfordonsindustrin och teleproduktindustrin. Under december månad minskade produktionen med 3,5 % inom teleproduktindustrin och med 7,8 % inom motorfordonsindustrin jämfört med november.

Produktionen inom industri för icke varaktiga konsumtionsvaror minskade med 6,8 % i december jämfört med november. Sammantaget under det senaste kvartalet minskade produktionen inom denna delgrupp med 1,6 % jämfört med årets tredje kvartal.

Produktionen inom industri för varaktiga konsumtionsvaror minskade med 4,1 %



i december jämfört med november. Om man jämför fjärde kvartalet med kvartalet innan har produktionen minskat med 3,2 %.

Produktionen inom industri för energirelaterade varor minskade med 15,9 % i december jämfört med november. Under det senaste kvartalet minskade produktionen med 7,8 % jämfört med kvartalet innan.

### Industrins leverans- och orderläge

Senaste uppgift: december 2004

Källa: SCB:s leverans- och orderstatistik

(Lars Öhman)

#### Orderingen ökade under fjärde kvartalet

Orderingen till den svenska industrin sjönk med 0,8 % från november till december. Nedgången i december följde på en minskning med 2,2 % från oktober till november. Trots nedgången i november och december ökade orderingen med 1,2 % under det fjärde kvartalet jämfört med tredje kvartalet.

Orderingen från hemmamarknaden sjönk med 4,6 % från november till december efter att ha minskat med 2,6 % från oktober till november. Under det fjärde kvartalet minskade orderingen från hemmamarknaden svagt med 0,2 %.

Orderingen från exportmarknaden ökade med 2,1 % från november till december. Uppgången i december följde på en minskning med 1,9 % från oktober till november. Under det fjärde kvartalet steg orderingen från exportmarknaden med 2,0 % jämfört med tredje kvartalet.

År 2004 ökade orderingen till industrin totalt ökat med 8,3 % jämfört med år 2003. Orderingen från exportmarkna-

#### Leverans och order

	Förändring i %		
	dec 04/ nov 04	4 kv 04/ 3 kv 04	dec 04/ dec 03
<b>Ordergång</b>			
Hemma- marknad	-5	0	10
Export- marknad	2	2	16
Totalt	-1	1	14
<b>Leveranser</b>			
Hemma- marknad	-5	0	4
Export- marknad	-4	-1	8
Totalt	-4	0	6



den ökade under 2004 med 10,7 % jämfört med 2003, medan orderingsgången från hemmamarknaden ökade med 5,3 %.

### Kraftigt ökade exportorder

Den totala orderingsgången ökade med 13,7 % under december 2004 jämfört med december 2003. Motsvarande jämförelse för exportmarknaden ger en ökning med 16,2 % och för hemmamarknaden en ökning med 10,3 %. Antalet arbetsdagar var 21 i december 2004 jämfört med 19 i december 2003.

Orderingsgången till investeringsvaruindustrin steg med 5,8 % från november till december och med 4,1 % under det fjärde kvartalet jämfört med tredje kvartalet.

Det är främst ökad orderingsgång till maskinindustrin som förklarar uppgången från november till december, medan maskinindustrin och teleproduktindustrin bidrog mest till ökningen under det fjärde kvartalet.

Orderingsgången till insatsvaruindustrin sjönk med 3,6 % från november till december, men ökade med 0,6 % under det fjärde kvartalet jämfört med tredje kvartalet.

Orderingsgången till industri för icke varaktiga konsumtionsvaror minskade med 9,6 % från november till december och med 1,4 % under det fjärde kvartalet jämfört med tredje kvartalet.

Orderingsgången till industri för varaktiga konsumtionsvaror sjönk med 2,8 % från november till december och med 4,2 % under det fjärde kvartalet jämfört med tredje kvartalet.

### Industrins leveranser minskade under fjärde kvartalet

Industrins leveranser sjönk med 4,4 % från november till december och med 0,4 % under det fjärde kvartalet jämfört med tredje kvartalet.

Leveranserna till hemmamarknaden minskade med 5,4 % från november till december och med 0,2 % under det fjärde kvartalet jämfört med tredje kvartalet.

Leveranserna till exportmarknaden sjönk med 3,8 % från november till december och med 0,5 % under det fjärde kvartalet jämfört med tredje kvartalet.

År 2004 ökade industrins totala leveranser med 7,3 % jämfört med år 2003. Leveranserna till exportmarknaden ökade under 2004 med 9,9 % jämfört med 2003, medan leveranserna till hemmamarknaden ökade med 3,9 %.

De totala leveranserna steg med 6,0 % under december 2004 jämfört med december 2003. Motsvarande jämförelse för exportmarknaden ger en ökning med 7,6 % och för hemmamarknaden en ökning med 4,0 %.

## Industrins kapacitetsutnyttjande

Senaste uppgift: fjärde kvartalet 2004

Källa: SCB:s kapacitetsutnyttjandestatistik

(Monica Broberg)

### Kapacitetsutnyttjandet ligger fortfarande på en hög nivå

Det faktiska kapacitetsutnyttjandet inom industrin minskade marginellt under fjärde kvartalet 2004 med 0,1 procentenheter till 91,0 % (säsongrensade värden) men ligger fortfarande på en hög nivå. Vid en jämförelse med fjärde kvartalet 2003 har kapacitetsutnyttjandet ökat med 1,3 procentenheter.

Inom teleproduktindustrin har under fjärde kvartalet redovisats ett sänkt kapacitetsutnyttjande med 2,5 procentenheter till 92,8 %, vilket till stor del förklaras av att det under denna period förekommit fler produktionsstörningar.

Däremot märktes ett ökat kapacitetsutnyttjande inom kemisk industri med 1,2 procentenheter till 92,0 %. Det ökade kapacitetsutnyttjandet kan bland annat förklaras av att flera företag, främst inom tillverkning av baskemikalier, under det fjärde kvartalet återgått till normal produktionsnivå efter de planerade underhållsstopp och övriga produktionsstörningar som skedde under tredje kvartalet.

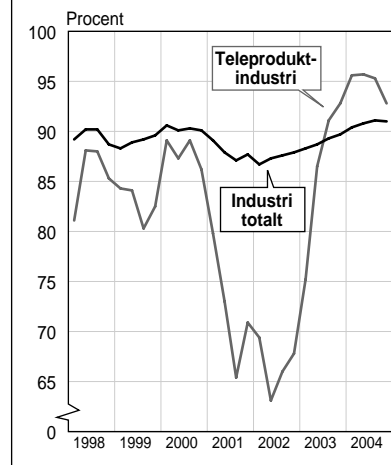
Inom gruppen industri för insatsvaror redovisades under fjärde kvartalet ett marginellt sänkt kapacitetsutnyttjande med 0,1 procentenheter till 90,4 %.

För gruppen industri för investeringsvaror var kapacitetsutnyttjandet 93,3 % under fjärde kvartalet, vilken är oförändrat jämfört med kvartal tre.

Inom industri för varaktiga konsumtionsvaror sänktes kapacitetsutnyttjandet under fjärde kvartalet med 2,0 procentenheter till 83,3 %. Den främsta bidragande orsaken till det sänkta kapacitetsutnyttjan-

## Industrins kapacitetsutnyttjande 1998–2004

Säsongrensade värden



det är att det förekommit fler produktionsstörningar under detta kvartal.

Inom gruppen industri för icke varaktiga konsumtionsvaror ökade kapacitetsutnyttjandet under fjärde kvartalet med 0,3 procentenheter till 89,9 %. Efterfrågeläget har blivit något bättre, vilket gör att flera företag kan öka sitt kapacitetsutnyttjande.

## Utrikeshandel

### Handelsnetto

Senaste uppgift: januari 2005

Källa: SCB:s utrikeshandelsstatistik

(Runo Samuelsson)

### Fortsatt stort exportöverskott

Utrikeshandeln med varor gav ett överskott på 11,4 miljarder kronor under januari 2005. För januari 2004 var överskottet 12,8 miljarder kronor.

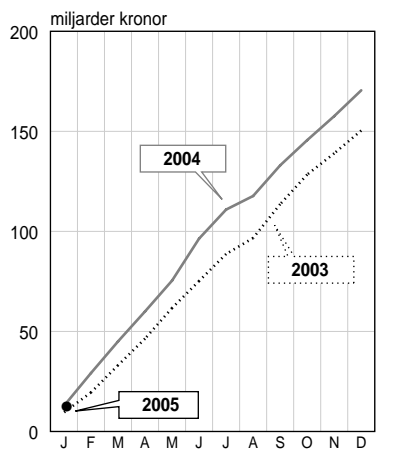
### Varuexport, varuområden

	2003		Andel Förändr	
	jan-nov	jan-nov	%	04/03
<b>Skogsvaror</b>	101 294	101 502	12,3	0
därför:				
Papper	61 772	61 406	7,5	-1
<b>Mineralvaror</b>	63 504	77 014	9,4	21
därför:				
Järn och stål	38 683	47 224	5,7	22
<b>Kemivaror</b>	96 116	100 372	12,2	4
<b>Energivaror</b>	24 635	33 683	4,1	37
<b>Verkst.varor</b>	385 872	420 210	51,0	9
därför:				
Maskiner	117 675	124 624	15,1	6
Elektrovaror	112 491	126 603	15,4	13
Vägfordon	104 292	117 481	14,3	13
<b>Övriga varor</b>	85 654	90 785	11,0	6
Livsmedel	25 608	27 859	3,4	9
<b>Totalt</b>	757 075	823 565	100,0	9

### Varuimport, landområden

Område	2003		Andel Förändr	
	jan-nov	jan-nov	%	04/03
<b>Europa</b>	522 712	566 425	85,1	8
EU-länder	449 880	486 463	73,1	8
Övr. Europa	72 832	79 962	12,0	10
<b>Afrika</b>	1 860	2 292	0,3	23
<b>Amerika</b>	33 421	33 647	5,1	1
Nordamerika	26 288	25 146	3,8	-4
Central- och Sydamerika	7 133	8 501	1,3	19
<b>Asien</b>	58 177	60 959	9,2	5
Mellanöstern	5 818	4 655	0,7	-20
Övr. länder i Asien	52 359	56 359	8,5	8
<b>Oceanien och övr. områden</b>	1 816	2 128	0,3	17
<b>Totalt</b>	617 986	665 452	100,0	8

**Sveriges handelsnetto 2003–2005**  
 Ackumulerade månadsvärden från årets början. Miljarder kronor. Löpande priser



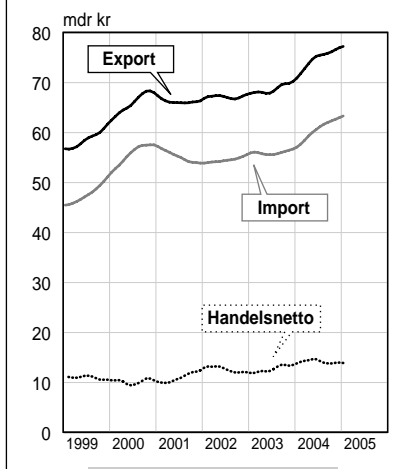
Varuexportens värde under januari 2005 uppgick till 67,9 miljarder kronor och varuimportens till 56,5 miljarder kronor. Varuexporten har därmed ökat i värde med 6 %, medan varuimporten värdemässigt ökat med 11 % jämfört med januari 2004. Antalet vardagar under januari 2005 var oförändrat jämfört med januari 2004.

Handeln med länder utanför EU gav under januari 2005 ett överskott på 10,4 miljarder kronor, medan EU-handeln gav ett överskott på 1,0 miljarder.

Rensat för säsongpåverkan visar handelsnettot ett överskott på 13,9 miljarder kronor för januari 2005 jämfört med 14,0 miljarder för december 2004. För november 2004 var motsvarande värde 13,9 miljarder.

Under den senaste tremånadersperioden (november 2004–januari 2005) har värdet av varuexporten ökat med 11 % medan varuimporten har ökat med 13 % i värde jämfört med motsvarande period ett år tidigare. Varuexportvärdet under denna

**Export och import av varor samt handelsnetto 1999–2005**  
 Säsongrensade månadsvärden i löpande priser. Trend. Miljarder kronor



period uppgick till 223,5 miljarder kronor och varuimportvärdet till 187,2 miljarder kronor. Handelsnettot för november 2004–januari 2005 gav därmed ett överskott på 36,3 miljarder kronor. För motsvarande månader 2003–2004 noterades ett överskott på 34,8 miljarder kronor.

**Varuexport och varuimport**

Senaste uppgift: november 2004

Källa: SCB:s utrikeshandelsstatistik

(Christian Surtin)

**Exporten ökade 9 %**

Värdet av Sveriges varuexport uppgick under januari–november 2004 till 824 miljarder kronor. Det är en ökning med 9 % jämfört med januari–november 2003. Samtidigt ökade varuimporten med 8 % och uppgick till 665 miljarder kronor. Det ger ett handelsnetto på 159 miljarder kronor.

**Detaljhandel**

Försäljningsvolym inom detaljhandeln. Kalenderkorrigerad volymförändring i % jämfört med motsvarande period föregående år

	jan 2005
<b>Dagligvaruhandel</b>	<b>3,1</b>
därav:	
Detaljhandel, mest livsmedel	3,7
Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker o tobak	0,2
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	<b>9,9</b>
därav:	
Klädhandel	9,3
Skohandel	5,5
Möbelhandel	13,3
Elektronikhandel	22,0
Järn- och bygghandel	15,3
Färghandel	-9,5
Bokhandel	0,6
Guldsmedhandel	9,8
Sport- o fritidshandel	-7,6
Postorderhandel	9,2
<b>Total detaljhandel</b>	<b>6,9</b>

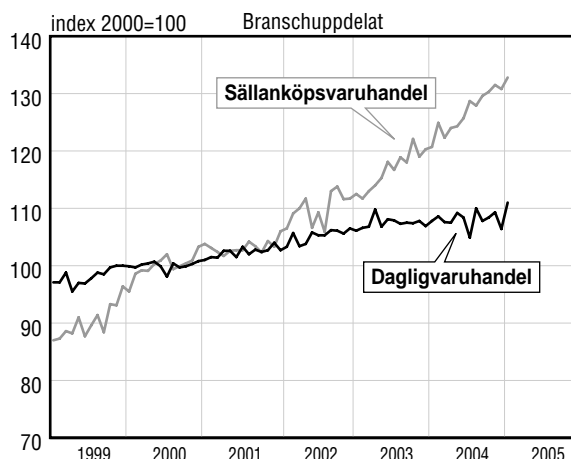
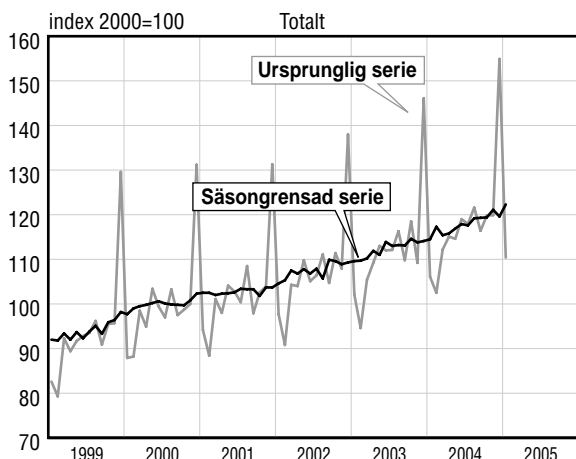
Under samma period 2003 uppgick handelsnettot till 139 miljarder kronor.

Sveriges export till EU-25 ökade under perioden med 9 %, medan importen därifrån ökade med 8 %. Även exporten till och importen från tidigare EU-15 ökade i samma utsträckning. Exporten till euroländerna ökade med 8 % och importen med 7 %. Exporten till Tyskland och Storbritannien ökade med 10 % vardera medan importen från dessa länder ökade med 8 respektive 4 %.

Inom handeln med övriga Europa ökade exporten med 14 % och importen med 10 %. Exporten till Asien ökade med 8 % medan importen från denna region ökade med 5 %. Exporten till USA ökade med 3 % under perioden samtidigt som importen därifrån minskade med 5 %.

Den svenska exporten av skogsvaror var oförändrad under januari–november 2004;

**Försäljningsvolymen inom total detaljhandel**  
 Säsongrensade månadsdata



bland dessa ökade varugruppen pappersmassa med 9 %. Exporten av mineralvaror, ökade samma tid med 21 %. Inom den gruppen ökade järn och stål med 22 %. Kemivaruexporten, som till hälften består av läkemedel, ökade med 4 %. Exporten av energivaror, mest bestående av oljeprodukter, ökade under perioden med 37 %. Exporten av verkstadsvaror ökade med 9 %, bland dessa ökade maskiner med 6 % medan elektrovaror (inklusive telekom) och vägfordon ökade med 13 % vardera. Inom gruppen övriga varor ökade livsmedel med 9 %.

### Importen av mineralvaror steg 24 %

Den svenska importen av skogsvaror ökade under perioden med 5 %. Samtidigt ökade importen av mineralvaror med 24 % och kemivaror med 6 % varav läkemedelsimporten var oförändrad. Energivaruimporten ökade med 11 %, varav importen av råolja ökade med 20 % i värde. Importen av verkstadsvaror ökade med 7 %: maskiner med 3 %, medan elektrovaror (inklusive telekom) och vägfordon ökade med 13 % respektive 8 %. Av övriga varor ökade importen av livsmedel med 5 %.

### EU:s export och import steg 9 %

Varuexporten från EU-25 till övriga världen uppgick under januari–november 2004 till 8 036 miljarder kronor. Det är en ökning med 9 % jämfört med året innan. Även varuimporten till EU-25 från övriga världen ökade med 9 % och uppgick under perioden till 8 569 miljarder kronor.

## Varuhandel, samfärdsel och tjänster

### Total detaljhandel

Senaste uppgift: januari 2005

Källa: SCB:s o HUI:s detaljhandelsindex

(Johan Norberg SCB, Carl Eckerdal HUI)

### Nytt rekord för detaljhandeln i januari

Den svenska detaljhandeln inledde det nya året 2005 mycket starkt genom att i januari redovisa en ny rekordhög försäljning. Omsättningen i januari i år var den högsta någonsin under en enskild månad för såväl sällanköpsvaruhandeln som dagligvaruhandeln. Därmed synes tillbakagången för detaljhandeln i december i fjol mest rört sig om en rekyl efter den kraftiga uppgången månaden innan, i november.

Från december i fjol till januari i år ökade alltså försäljningsvolymen inom den totala detaljhandeln kraftigt, med 2,3 % säsong-

rensat. Uppgången följde på en minskning i december med 1,2 % och en ökning i november med 1,4 %, säsongrensat. Detaljhandeln med mest livsmedel återhämtade sig snabbt i januari efter den kraftiga minskningen i december i fjol, genom att redovisa en tillväxt i försäljningsvolymen med hela 4,4 %, säsongrensat och jämfört med månaden innan. För handel med mest kapitalvaror ökade försäljningsvolymen under dessa två månader med 1,5 %, säsongrensat.

Sett ur ett halvårsperspektiv är uppgången inom detaljhandeln fortsatt stark. Under den senaste tremånadersperioden, november 2004–januari 2005, ökade detaljhandelns totala försäljningsvolym med 1,4 %, dvs. med 5,8 % omräknat till årstakt, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Handeln med mest kapitalvaror står för nästan hela uppgång genom att öka med 1,9 %. Handeln med mest livsmedel däremot, redovisar under denna period en endast blygsam försäljningsökning på 0,2 %.

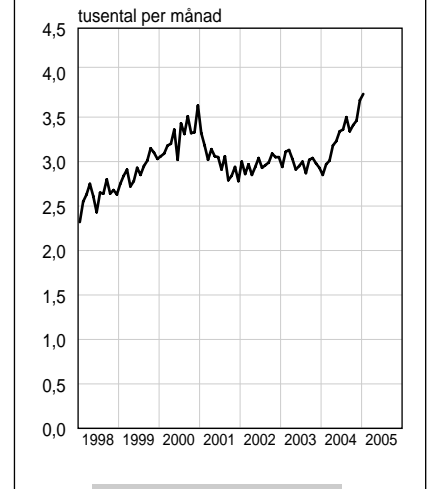
### Bred uppgång i januari

I januari ökade den kalenderkorrigerade försäljningsvolymen för den totala detaljhandeln kraftigt, med 6,9 % jämfört med motsvarande månad 2004. Det är den snabbaste försäljningsstillväxten under en månad på mycket länge. Till skillnad från i fjol ökade nu även dagligvaruhandeln ganska kraftigt, med 3,1 %. Till detta bidrog en ovanligt positiv utveckling för systembolaget som i januari redovisade ökad försäljning med goda 3,2 %.

Det var dock sällanköpsvaruhandeln som sin vana trogen stod för den snabbaste tillväxten med en kalenderkorrigerad försäljningsökning på 9,9 %. Försäljningsstillväxten var här stark inom flera varuområ-

### Nyregistrerade lastbilar

Säsongrensade månadsdata



den. Mätt i volym var uppgången allra starkast för elektronikhandeln, som steg med hela 22 %. Bakom detta låg dock kraftiga prissänkningar på varusortimentet. Mätt i löpande priser var omsättningen närmast oförändrad inom branschen denna månad, +0,3 %.

### Bostadsbyggandet drog upp handeln i januari

Det nuvarande höga bostadsbyggandet tycks också sätta positiva spår inom detaljhandeln. Branscher som järn- och bygghandeln samt möbelhandeln redovisade sålunda kraftiga försäljningsökningar i januari på 15,3 respektive 13,3 %. Den förhållandevis milda väderleken i januari bidrog däremot till att försäljningsvolymen för sport- och fritidsartiklar minskade kraftigt, med 7,6 %. En annan bransch som lyckades dra till sig konsumenternas intresse denna månad präglad av realisationer var guldsmedshandeln, som hade sin bästa försäljningsmånad på länge, med en volymtillväxt på 9,8 %. Postorderhandeln fortsätter att utvecklas starkt och ökade nu med 9,2 %.

### Personbilar och lastbilar

Senaste uppgift: januari 2005

Källa: SIKAs register för fordonstatistik

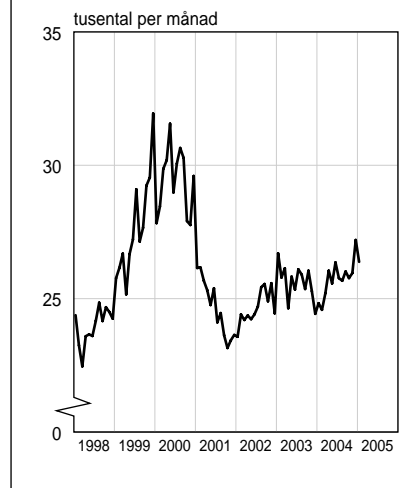
(Inge Karlsson SCB, Niklas Kristiansson SIKAs)

### Stabil personbilsmarknad

Den svenska personbilsmarknaden fortsätter att utvecklas stabilt. Efter den rejäl ökningen i nyregistreringarna av personbilar i november och december i fjol skedde visserligen en viss rekyl i januari, men sett ur ett något längre tidsperspektiv ser uppgången fortfarande betryggande ut. Under den senaste tremånadersperioden, november 2004–januari 2005 ökade sålunda antalet

### Nyregistrerade personbilar

Säsongrensade månadsdata





## TPI – en doldis bland prisindex



Vera Norrman

Näringslivets tjänsteproduktion som andel av BNP är 43 % och den ekonomiska statistiken för tjänstenäringarna utvecklas i en snabb takt. Tjänsteprisindex, TPI, är ett nytt prisindex. Syftet med artikeln är att beskriva TPI, och dess snabba utveckling.

TPI är ett producentprisindex och används inom de svenska nationalräkenskaperna för att fastprisberäkna tjänsternas produktionsvärden på produktgruppsnivå. (Produktionen av varor och tjänster fördelas på 400 produktgrupper, varav ca 120 finns inom tjänster. Både varor och tjänster kallas produkter.) TPI mäter den genomsnittliga utvecklingen av transaktionspriserna under ett kvartal. Prisuppgifterna samlas in från svenska producenter av tjänster i första distributionsledet. TPI levereras till nationalräkenskaperna ca 45 dagar efter mätperiodens utgång. Ett flertal index publiceras samtidigt på SCB:s webbsida. På den finns även utvecklingsrapporter, publicerings- och utvecklingsplaner samt intressantalänkar. Adressen är: <http://www.scb.se/pr0801>

Bakom benämningen tjänsteprisindex döljer sig en rad olika prisindexserier vilka beräknas till en viss del på olika sätt beroen-

de på tjänstens typ och komplexitet. I regel används prisindex av Laspeyres typ. Utvecklingen av TPI har initierats av nationalräkenskaperna i strävan att kvalitetsförbättra beräkningsmetoder för BNP och dess komponenter.

Under 1980-talet utreddes förutsättningarna för TPI men först under 1990-talets mitt utvecklades de första tjänsteprisindexen för flygtransporter av passagerare (inrikes), hotell samt uthyrning av kommersiella lokaler.

Utvecklingen av TPI återupptogs år 2000 i projektform. Nationalräkenskaperna, NR, som beställare formulerade tydliga krav på ett prisindex som deflator. Projektet utvecklade en arbetsmetodik som innebär ett tidigt samarbete med både branschorganisationerna och företagen. Ledstjärnor var förankring hos branschorganisationerna, samarbete med företagen och låg uppgiftslämnarbröda. Projektet slutförde sitt arbete 2003. Därefter utvecklas nya TPI parallellt med den löpande produktionen.

### Nationalräkenskapernas krav på TPI

Handbook on Price and Volume Measures in National Accounts (Eurostat 2001), rekommenderar ett urval av användbara metoder för fastprisberäkningar av olika produkter. Handboken klassificerar fastprisberäkningsmetoder av produktionsvärden (deflatorer) i tre olika metodklasser A, B och C. Från och med år 2006 får medlemsländernas nationalräkenskaper inte använda C-deflatorer. Som C-metoder betraktas deflatering med faktorprisindex, löneindex (inputmetoder) eller med sådana PPI (producentprisindex), TPI eller KPI (konsumentprisindex) som inte är relevanta för produkten i fråga, t ex KPI generalindex.

TPI utvecklas således primärt för att ersätta C-klassade deflatorer, som diverse löneindex och faktorprisindex. Produktionens output bör deflateras med outputprisindex dvs. med prisindex för den färdiga produkten. Löneindex är ett prisindex för endast en av produktionsfaktorer, nämligen arbetskraft. Till skillnad från faktorprisindex har outputprisindex påverkats

av produktivitetsutvecklingen och av förändringar i vinstmarginalen.

### Omfattning

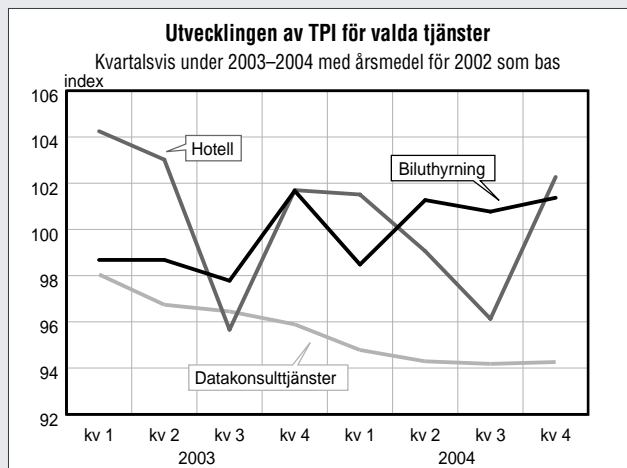
Sedan projektets start har TPI utvecklats för biluthyrning, post- och telekommunikationstjänster, datakonsulttjänster, arkitekt-tjänster, andra tekniska konsulttjänster, juridiska och ekonomiska konsulttjänster, annan transportförmedling samt väg- och sjötransporter av gods. Under 2004 utvecklades TPI även för lufttransporter av gods, bankernas betalningstjänster och reklam-tjänster. Alla nämnda index produceras idag vid sidan av TPI för hotell, lufttransporter av passagerare och TPI för kommersiella lokaler, som är av äldre datum. TPI för godshantering, varulagring och magasinering, uthyrning av personal, detektiv-, bevaknings- och säkerhetstjänster, rengörings- och sotningstjänster utvecklas för närvarande.

Prismätningen inom en viss produktgrupp måste ha pågått först under ett helt år t-1 för att NR skall kunna använda TPI för fastprisberäkning under år t. Basen för ett TPI år t är alltid helårs-TPI för år t-1. Utvecklingen av TPI måste ske senast t-2, dvs. senast två år i förväg. Det är lämpligt att ett nytt TPI "observeras" under en viss tid först innan C-klassad deflator, t ex löneindex, tas ur bruk och ersätts av godkänd deflator. I själva verket finns det parallella deflatorer och överväganden görs vid varje kvartalsberäkning. Det finns ännu inte några längre serier av TPI.

### TPI i jämförelse med löneindex för datakonsulttjänster, SNI 72

	TPI	Löneindex	Differens TPI-löneindex
<b>2002=100</b>			
Helår 2003	96,90	100,17	-3,3
kv 1	98,10	100,12	-2,0
kv 2	97,05	100,01	-3,0
kv 3	96,55	99,89	-3,3
kv 4	95,91	100,65	-4,7
<b>2003=100</b>			
Helår 2004	97,49	101,59	-4,1
kv 1	97,90	100,50	-2,6
kv 2	97,41	101,71	-4,3
kv 3	97,31	101,85	-4,5
kv 4	97,33	102,31	-5,0

Tabellen ovan visar skillnader i utvecklingen av TPI och löneindex för datakonsulttjänster för åren 2003 och 2004.





Forts. från sid 7

Grundläggande för ett prisindex är att en förändring i transaktionsvärdet avser endast prisförändringen. Justering skall göras för kvalitets- och volymförändringar.

För prismätningar på tjänster medför detta stora svårigheter, då skraddasydda paket av tjänster produceras för kundens behov och förändringstakten är hög.

Det största problemet för tjänsteprisindex, TPI, är kvalitetsvärderingar. Att finna en representativ och samtidigt stabil tjänst för prismätning är ofta mycket svårt. Den snabba utvecklingen, de stora variationerna i tjänsternas sammansättning och den långtgående individualiseringen (kundanpassningen) är tjänsternas speciella kännetecken.

### Andra användningsområden för TPI

Det är tänkt att de publicerade TPI används vid avtalsammanhang. För ett sådant syfte bör TPI finnas under en längre tid, bli allmänt känt och få trovärdighet hos användarna.

Europeiska centralbanken, ECB, önskar ett tjänsteprisindex täckande endast B2B-priser (business to business) för att kunna göra tidiga inflationsbedömningar. Ett internationellt samarbete drivs av Eurostat och OECD; en ny EU förordning förbereds på området. För Sveriges del är det möjligt att leverera ett TPI som beräknas endast på priser från det relevanta segmentet inom varje tjänstebanssch. Ett sådant index skall tillhöra korttidsindikatorerna i framtiden.

Det planerade tjänsteproduktionsindexet kommer att använda TPI för fastprisberäkning. Att fastprisberäkna de regionala nationalräkenskaperna med TPI ligger långt fram i tiden. För det skulle krävas betydligt större urvalsstorlekar än TPI har idag.

### Internationellt perspektiv

Tjänsteprisindex finns i många länder idag, men skiljer sig i det mesta från land till land. USA har t ex månadsvisa tjänsteprisindex som publiceras på mycket detaljerad nivå. Prisinsamlingen är frivillig och främsta syftet är att ge marknaden en prisindikator som används mycket i avtalsammanhang.

Storbritannien och Japan har länge samlat in B2B-priser och producerar CSPI (Corporate Service Price Index). De används som alternativa inflationsindikatorer av ländernas centralbanker och måste i regel kompletteras för att kunna användas för fastprisberäkning av tjänsteproduktionen.

Australien, Nya Zeeland och Nederländerna satsar primärt på tjänsteprisindex som deflator. Alla dessa länder har många index. De flesta europeiska länder har än så länge endast några få TPI.

Vera Norrman, SCB, vera.norrman@scb.se

nyregistrerade personbilar med 2,7 %, eller med 11,2 % omräknat i årstakt, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. I januari nyregistrerades 19 510 personbilar, vilket kan jämföras med 19 134 nyregistreringar under motsvarande månad ett år tidigare, en svag ökning med 2 %.

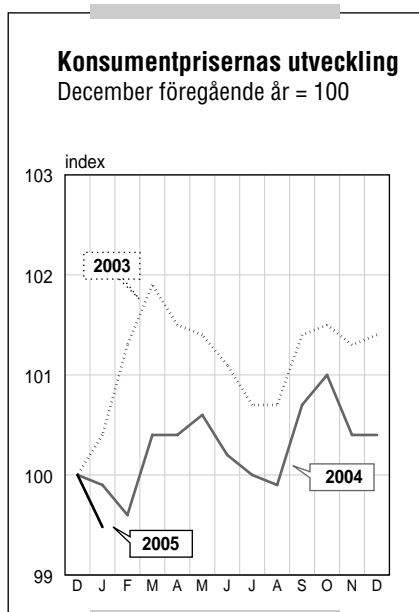
### Lastbilarna – fortsatt stark uppgång

Den snabba och stadiga uppgången på lastbilsmarknaden fortsätter. En ny högsta nivå för nyregistreringarna av lastbilar inträffade i januari i år, med en ökning på 1,9 % säsongrensat och jämfört med närmast föregående månad. Under den senaste tremånadersperioden ökade antalet nyregistrerade lastbilar med 6,4 %, dvs. med hela 28 % omräknat till årstakt, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. I januari i år nyregistrerades 2 681 lastbilar mot 2 044 i januari 2003, en ökning med drygt 31 %.

## Byggmarknad

### Orderingången har fortsatt att öka

Orderingången till byggindustrin har ökat ytterligare de senaste månaderna och utfallet var klart bättre än vad företagen hade räknat med. Orderläget är gott och fem av sex företag är nöjda med uppdragsvolymen. Även byggandet har ökat medan sysselsättningen uppges ha varit i stort sett oförändrad. Anbudspriserna har inte ändrats nämnvärt under perioden. Orderingången väntas öka endast marginellt de närmaste månaderna. Byggandet beräknas fortsätta att stiga och över 40 % av företagen förutser en högre aktivitet. Sysselsättningen väntas bli oförändrad och anbudspriserna bedöms ligga kvar på samma nivå som tidigare.



## Konsumentprisernas förändring

Jan 2005	Förändr från		Bidrag till förändr sedan jan 2004 <sup>1)</sup>
	Föreg. månad	jan 2004	
Livsmedel och alkoholfria drycker	0,4	-0,9	-0,1
Alkoholhaltiga drycker och tobak	0,2	0,3	0,0
Kläder och skor	-13,5	-1,8	-0,1
Boende	0,8	-0,9	-0,3
Inventarier och hushållsvaror	-0,7	-1,1	-0,1
Hälso- och sjukvård	1,5	3,3	0,1
Transport	0,9	2,9	0,4
Post och telekommunikationer	-1,8	-4,6	-0,2
Rekreation och kultur	-1,3	-1,4	-0,2
Utbildning	0,1	2,3	0,0
Restauranger och logi	0,3	2,3	0,1
Div varor och tjänster	1,3	3,2	0,2
<b>KPI TOTALT</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

<sup>1)</sup> procentenheter

Anmärkning. Avrundningar kan medföra att kolumnsummor inte överensstämmer med KPI totalt

## Priser

### Konsumentprisindex, nettoprisindex och harmoniserat index för konsumentpriser

Senaste uppgift: januari 2005

Källa: SCB:s konsumentprisindex

(Stefan Gunér)

Konsumentpriserna sjönk i genomsnitt med 0,5 % från december till januari. Under samma period förra året sjönk konsumentpriserna med i genomsnitt 0,2 %. Inflationstakten, räknad som förändringen un-

### De svenska inflationsmått

jan	Förändring i procent sedan dec 2004	
	dec 2004	jan 2004
KPI	-0,5	0,0
NPI	-0,9	-0,2
HIKP	-0,6	0,5
UND1X	-0,7	0,4
UNDINHx	0,7	1,1

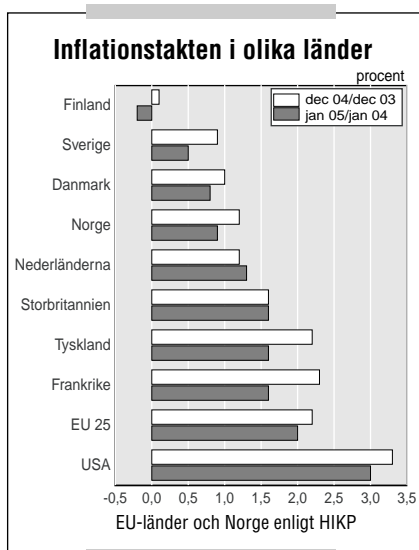
**NPI** (Nettoprisindex) anger konsumentpriserna exkl. nettot av indirekta skatter och subventioner.

**HIKP** (Harmoniserat konsumentprisindex) har utvecklats av EU som ett internationellt jämförbart mått på inflationen.

**UND1X** och **UNDINHx** beräknas och publiceras av SCB på uppdrag av Riksbanken, och är av Riksbanken definierade mått på underliggande inflation.

I **UND1X** exkluderas räntekostnader för egna hem samt förändringar i nettot av ändrade indirekta skatter (utom lönerelaterade indirekta skatter) och subventioner från KPI.

I **UNDINHx** exkluderas dessutom i huvudsak importerade varor från KPI.



der de senaste tolv månaderna, var i januari 0,0 %. Detta innebär en minskning jämfört med december då den var 0,3 %. I januari 2004 var inflationstakten 0,7 %. Årstakten för den underliggande inflationen enligt måttet UNDI1X var 0,4 % i januari.

**Senaste månaden: priserna ned 0,5 %**  
Konsumentpriserna sjönk i genomsnitt med 0,5 % från december 2004 till januari 2005.

Till månadsförändringen bidrog säsongnormala prissänkningar på kläder och skor (-13,5 %) med 0,8 procentenheter. Lägre priser inom audiovisuell och fotografisk utrustning samt datorutrustning (-5,8 %) bidrog tillsammans med paketresor (-4,0 %) nedåt med 0,2 procentenheter. Prissänkningar inom teletjänster och utrustning (-1,8 %) bidrog nedåt med ytterligare 0,1 procentenhet.

Prissänkningarna motverkades av höjda hyror (1,2 %) som bidrog uppåt med 0,2 procentenheter. Högre priser inom gruppen livsmedel (0,4 %), sjuk- och tandvård (2,2 %) samt drivmedel (2,4 %) bidrog uppåt med vardera 0,1 procentenhet. Försäkringar (3,7 %) bidrog tillsammans med övriga finansiella tjänster (3,2 %) med ytterligare 0,1 procentenhet uppåt.

**Senaste tolv månaderna: priserna oförändrade**

Inflationstakten, räknad som förändringen under de senaste tolv månaderna, var i januari 0,0 %. Detta innebär en minskning av inflationstakten jämfört med december 2004 då den var 0,3 %.

Under den senaste tolv månadersperioden bidrog lägre priser inom området boende till en sänkning med 0,3 procentenheter. Därav bidrog lägre räntekostnader (-9,8 %) med 0,6 procentenheter. Lägre priser på el och bränsle (-1,8 %) bidrog med ytterligare 0,1 procentenhet.

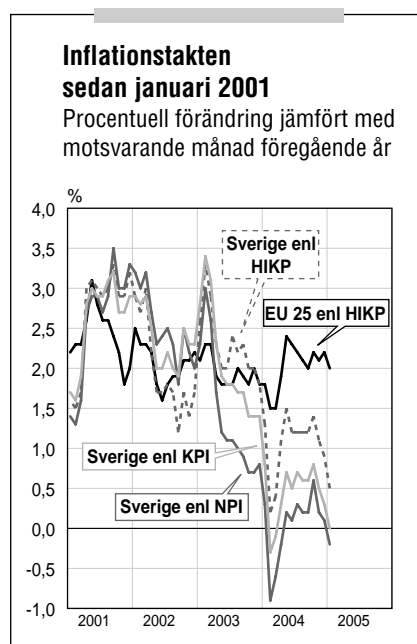
Nedgången motverkades av höjda hyror (2,6 %) som bidrog uppåt med 0,4 procentenheter.

Lägre priser inom området rekreation och kultur bidrog nedåt med 0,2 procentenheter. Därav bidrog lägre priser på audiovisuell och fotografisk utrustning samt datorutrustning (-13,9 %) med 0,3 procentenheter. Nedgången motverkades av höjda priser inom rekreationstjänster och kulturella tjänster (1,7 %) som tillsammans med tidningar, böcker och skrivmaterial (2,5 %) bidrog uppåt med 0,1 procentenhet.

Lägre priser på teletjänster och utrustning (-4,8 %) bidrog nedåt med ytterligare 0,2 procentenheter. Vidare bidrog prissänkningar på grönsaker (-4,2 %) med 0,1 procentenhet. Prissänkningar på kläder och skor (-1,8 %) tillsammans med inventarier och hushållsvaror (-1,1 %) bidrog nedåt med 0,1 procentenhet.

Nedgångarna motverkades av högre priser inom området transport som bidrog uppåt med 0,4 procentenheter. Därav bidrog högre priser på drivmedel (5,1 %) med 0,2 procentenheter. Prisökningar inom underhåll och reparation av fordon (3,2 %) bidrog uppåt tillsammans med transporttjänster (6,7 %) med ytterligare 0,2 procentenheter.

Prisökningar på sjuk- och tandvård (5,3 %), restauranger (2,0 %), personlig hygien (3,2 %) samt försäkringar (5,8 %) bidrog uppåt med vardera 0,1 procentenhet. Diverse mindre prisökningar på logi (4,1 %), övriga finansiella tjänster (3,2 %) samt övriga tjänster (5,6 %) bidrog tillsammans med ytterligare 0,1 procentenhet.



## Priserna i producent-, export- och importleden

Senaste uppgift: januari 2005

Källa: SCB:s producentprisindex

(Mats Haglund)

### Höjda priser på olja och stål

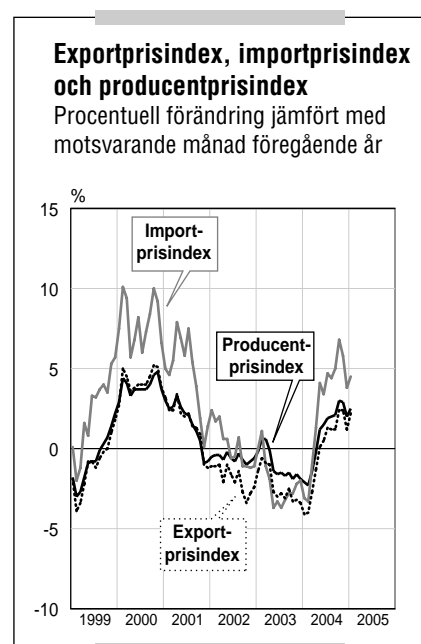
Från december till januari steg importpriserna med 1,3 % och producentpriserna med 0,8 %. Producentpriserna på hemmamarknaden steg med 0,6 % medan exportpriserna steg med 1,0 %. Månaden innan föll import- och exportpriser kraftigt och även hemmamarknadspriser sjönk. Det är främst en återgång till högre petroleumpriser efter de senaste månadernas sänkningar samt höjda stålpriser som ligger bakom uppgångarna i januari. Under de senaste tolv månaderna har producentpriserna stigit med 2,5 % och importpriserna med 4,5 %. Förra månaden var motsvarande tal 2,0 respektive 3,8 %.

### Producentpriser

Producentpriserna steg med 0,8 % från december till januari. Av uppgången förklaras 0,6 procentenheter av höjda priser på stål, metaller och metallvaror. Höjda priser på petroleumprodukter och på maskiner bidrog vardera med ytterligare 0,2 procentenheter, medan sänkta priser på skogsråvara och på motorfordon verkade i motsatt riktning.

### Importpriser

Importpriserna steg med 1,3 % från december till januari. Prishöjningar på råolja och på raffinerade petroleumprodukter bidrog med 0,7 respektive 0,1 procentenheter och på stål, metaller och metallvaror med 0,3 procentenheter. Höjda priser på bl.a.



maskiner bidrog också till uppgången medan prissänkningar noterades på bl.a. maskiner och teleprodukter.

### Priser för inhemsk tillgång

Priserna på varor till inhemsk kund, det vill säga producentpriser på hemmamarknaden och importpriser sammantaget, steg med 0,9 % från december till januari. Höjda priser på råolja och petroleumprodukter bidrog med totalt 0,4 procentenheter, höjda priser på stål, metall och metallvaror med 0,5 procentenheter och höjda priser på maskiner med 0,1 procentenheter. Sänkta priser noterades på skogsråvara och på teleprodukter.

### Byggpriser

Senaste uppgift: januari 2005

Källa: SCB:s byggprisindex

(Marcus Otterström)

#### Dec 2004–jan 2005 upp +0,5 %

Faktorprisindex gick upp med 0,5 % mellan december 2004 och januari 2005. Byggherrens kostnader steg med 0,2 %. Anledningen till de ökade byggherrekostnaderna är ökade räntekostnader. Entreprenörens kostnader steg med 0,5 %. Den största ökningen var kostnaden för maskiner, som gick upp med 2,7 procent. Kostnaden för transporter, drivmedel och elkraft steg med 0,9 %. Kostnaden för byggmaterial och löner ökade med 0,6 respektive 0,1 %. Entreprenörens övriga omkostnader var oförändrade.

Det var små prisförändringar på byggmaterial i januari. Störst påverkan på byggmaterialkostnaderna hade betongmaterial följt av elmateriel, vita varor och övrigt byggmaterial. Övriga materialgrupper hade liten eller ingen påverkan på byggmaterialpriserna totalt.

#### Jan 2004–jan 2005 upp +4,2 %

Faktorprisindex steg med 4,2 % mellan januari 2004 och januari 2005. Motsvarande förändring i årstakt var +4,1 i oktober, +4,0 % i november och +4,2 % i december. Byggherrekostnaderna ökade med 0,3 % på årsbasis. Entreprenörens kostnader steg med 4,6 % på årsbasis, vilket drog upp totalindex med 4,2 procentenheter. Byggmaterial har haft den största påverkan på entreprenörens kostnader på årsbasis. Priset på byggmaterial steg med 6,7 %, vilket drog upp faktorprisindex totalt med 3,1 procentenheter. Störst påverkan på byggmaterialkostnaderna hade elmateriel, som steg med 10,5 %. Entreprenörens kostnader för maskiner gick upp med 5,9 %. Transporter, drivmedel och elkraft steg med 2,2 %. Inom den gruppen var kostnadsök-

ningarna störst för dieselolja, som gick upp med 20,9 %. Kostnaden för elkraft sjönk med 6,8 % på årsbasis. Entreprenörens övriga omkostnader steg med 2,2 % och kostnaderna för löner ökade med 1,9 %.

## Arbetsmarknad

Sysselsättningen ökade mellan december och januari 2005. Det behövs dock fler observationer för att dra slutsats om detta är en vändning eller ej. Antalet arbetslösa minskade mellan december och januari. Detta framgår av säsongrensade data från SCB:s arbetskraftsundersökningar (AKU).

Antalet personer som varslats om uppsägning fortsätter att minska, räknat på årsbasis, samtidigt som de nyanmälda lediga jobben blir fler. Framför allt byggnadsverksamheten och uppdragssektorn redovisar, enligt januaristatistik från arbetsmarknadsstyrelsen (AMS), en ökad platstillgång. Antalet deltagare i arbetsmarknadspolitiska program har ökat markant det senaste året.

### Sysselsatta, arbetade timmar och arbetslösa

Under samtliga månader oktober 2004–januari 2005 har varken antalet sysselsatta eller arbetslösa visat någon statistiskt säkerställd förändring jämfört med samma månad för ett år sedan. I januari uppgick de sysselsatta till 4 156 000. Många skulle vilja arbeta mer men kan inte av arbetsmarknadsskäl (undersysselsatta). De undersysselsatta har på ett år ökat med 37 000, varav 25 000 bland kvinnor, och uppgick i januari till 273 000 personer. Sammanlagt erbjuder de undersysselsatta ett outnyttjat arbetskraftsutbud på 3,9 miljarder timmar i genomsnitt per vecka. Det motsvarar cirka 97 000 heltidstjänster.

I januari utfördes i genomsnitt 126,4 miljarder arbetstimmar per vecka. Då hänsyn tas till olikheter i helgdagens placering och ledighetsuttag i samband med dessa, ligger skillnaden jämfört med januari 2004 inom den statistiska felmarginalen.

Arbetslösheten är fortfarande hög. I januari var 240 000 personer arbetslösa eller 5,5 % av arbetskraften. De långtidsarbetslösa (sammanhängande arbetslöshetsperiod på mer än sex månader) uppgick till 63 000 personer eller drygt en fjärdedel av de arbetslösa. Till bilden hör att antalet personer i arbetsmarknadspolitiska program ökat markant.

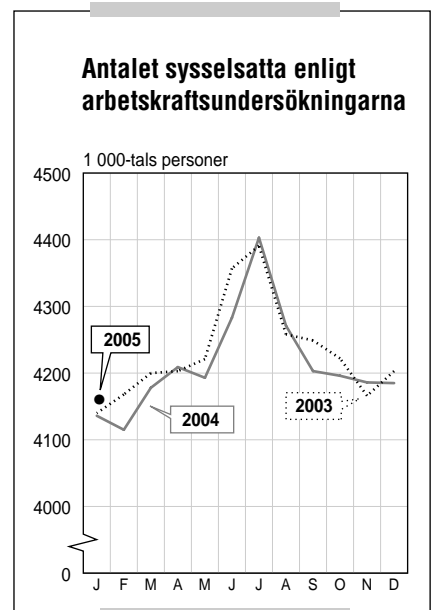
### Varsel, lediga platser och programdeltagande

Enligt statistik från AMS varslades under januari sammanlagt 4 200 personer om

uppsägning, vilket är 1 400 färre än för ett år sedan. Antalet lediga nya platser (med mer än tio dagars varaktighet) som anmäldes till arbetsförmedlingarna var i januari 34 000, vilket är närmare 1 000 platser fler jämfört med januari 2004. Deltagandet i konjunkturberoende arbetsmarknadspolitiska program, som numera inkluderar friåret, omfattade i januari drygt 128 000 personer. Det är en ökning med nästan 44 000 personer på ett år.

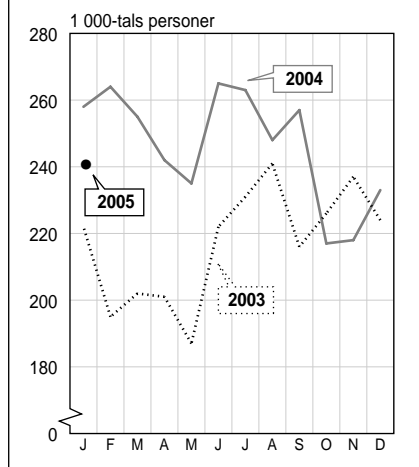
### Jämförelse mellan år 2003 och 2004 (årsmedeltal)

- Antalet sysselsatta har i genomsnitt minskat med 21 000 personer, varav 12 000 inom industrin, och uppgick till 4 213 000 under år 2004. De med fast antällning har minskat med i genomsnitt 42 000 personer mellan åren.
- Sedan hänsyn tagits till olikheter i helgdagens placering och därmed sammanhängande ledighetsuttag, uppskattas förändringen av antalet arbetade timmar i genomsnitt per vecka ligga inom den statistiska felmarginalen.
- Sjukfrånvarotimmarna bland anställda uppgick i genomsnitt under år 2004 till 5,2 % av de vanligen arbetade timmarna jämfört med 5,5 % under år 2003.
- Arbetslösheten under år 2004 ökade kraftigt och uppgick till i genomsnitt 5,5 % av arbetskraften jämfört med 4,9 % år 2003. Både män och kvinnor har drabbats. Antalet långtidsarbetslösa (arbetslösa mer än 6 månader) har också ökat. Bland utländska medborgare uppgick arbetslösheten år 2004 till 14,0 % av arbetskraften.
- Enligt statistik från AMS deltog i genomsnitt 106 000 personer i arbetsmarknadspolitiska program varje månad under





## Antalet arbetslösa enligt arbetskraftsundersökningarna



2004, vilket är 14 000 fler än året innan. Det totala antalet varsel om uppsägning uppgick till 62 000, nästan 13 000 färre än under 2003. Antalet nyanmälda ledi-

ga platser (med mer än 10 dagars varaktighet) till arbetsförmedlingarna uppgick totalt till 353 000 under år 2004. Det är 40 000 platser färre än under 2003.

## Arbetskraftskostnader och löner inom industrin

Senaste uppgift: november 2004

Källa: SCB:s arbetsmarknadsstatistik

(Louise Stener, Mikael Molén)

Den preliminära genomsnittliga timlönen för en arbetare var under november 2004 118,60 kronor exklusive övertidstillägg och 120,50 kronor inklusive övertidstillägg, vilket i båda fallen, är en ökning med 2,1 % jämfört med november 2003. Under november 2004 var den preliminära genomsnittliga månadslönen för tjänstemän exklusive rörliga tillägg 27 150 kronor och inklusive rörliga tillägg 27 680 kronor, vilket i båda fallen, är en ökning med 3,2 % jämfört med november 2003.

Arbetskostnaden för en arbetare inom utvinning av mineral och tillverkningsin-

dustrin har för november 2004 beräknats till 214,50 kronor per timme, vilket ger ett arbetskostnadsindex på 148,4 en ökning med 1,9 % jämfört med november 2003. Arbetskostnaden för en arbetare inom den privata sektorn har för november 2004 beräknats till 204,70 kronor per timme och för tjänstemän inom den privata sektorn till 42 990 kr per månad. Detta ger ett arbetskostnadsindex för arbetare på 148,2, en ökning med 2,0 % jämfört med november 2003. Motsvarande index för tjänstemän blir 163,6 en ökning med 4,1 % jämfört med november 2003.

## Finansmarknad

### Stockholmsbörsen upp i februari

Affärsvärldens generalindex stannade den 24 februari på en uppgång på 3,41 %, jämfört med nivån den sista januari. Branschindexena gick för de flesta branscher upp under månaden. De branscher som gick allra bäst var IT och Industri, som steg med 10,05 respektive 6,01 %. Den bransch som uppvisade den sämsta utvecklingen var Telekommunikation, som föll med 1,42 %.

I övriga delar av världen uppvisade flera av aktiebörserna en positiv utveckling precis som i Stockholm. I slutet av februari hade Morgan Stanleys världsindex gått upp med 2,02 % sedan den sista januari. Under sam-

## Sysselsättning, arbetslöshet m. m.

Senaste uppgift: januari 2005

Källa: SCB:s arbetskraftsundersökningar och AMS statistik

Serie Am (Margareta Henkel)

### Arbetslöshet

Personer som helt/delvis saknar arbete på den öppna arbetsmarknaden (1000-tal)

År Kvartal Månad	Arbetslösa	AMS-åtgärder <sup>1)</sup>	Latent arbets-sökande <sup>2)</sup>	Personer utanför öppna arbetsmarkn <sup>3)</sup>	Undersysselsatta <sup>4)</sup>
<b>2002</b>					
4 kv	171	207	127	505	234
<b>2003</b>					
1 kv	206	202	132	540	234
2 kv	205	179	116	500	238
3 kv	228	162	113	503	233
4 kv	228	169	117	514	244
dec 03	224	165	119	508	247
jan 04	258	168	123	549	236
<b>2004</b>					
1 kv	259	174	136	569	255
2 kv	249	184	137	570	274
3 kv	256	188	137	581	252
4 kv	223	212	149	584	275
dec 04	233	206	140	579	283
jan 05	240	(211)	152	(603)	273

1) Starta eget-bidrag/start av näringsverksamhet, arbetsmarkn. utbildn., arbetslivsutveckl. (ALU), arbetsplatsintr, datortek, kommunavtal, offentl. tillfäll. arbete, lönebidrag, Samhall och offentl. skyddat arbete (se not 2 i nästa tabell), arb.träning vid AMI, resursarb. i offentl.verks., projektarb., ianställningsstöd, utvecklingsgaranti för arbetslösa ungdomar, IT-satsning, arbetspraktik, aktiviteter inom aktivitetsgarantin, jobbsökar-/våglägningsinsatser

2) Personer som inte tillhör arbetskraften, men som velat och kunnat arbeta.

3) Summering av föregående kolumner.

4) Personer som arbetar mindre än de skulle vilja p g a arbetsmarknadsskäl.

### Sysselsatta

År	Sysselsatta				
Kvartal Månad	på öppna arbetsmarknaden	utanför öppna arbetsmarknaden <sup>1)</sup>	därav Samhall, lönebidrag, offentligt skyddat arbete <sup>2)</sup>	totalt	därav tidsbegränsat anställda <sup>3)</sup>
<b>2002</b>					
4 kv	4 113	110	86	4 223	545
<b>2003</b>					
1 kv	4 064	108	86	4 172	511
2 kv	4 158	110	87	4 268	594
3 kv	4 188	107	86	4 295	617
4 kv	4 094	106	85	4 200	527
dec 03	4 098	105	84	4 203	526
jan 04	4 030	106	83	4 136	505
<b>2004</b>					
1 kv	4 041	105	83	4 146	502
2 kv	4 123	109	84	4 232	588
3 kv	4 175	110	83	4 285	649
4 kv	4 076	113	83	4 189	559
dec 04	4 071	114	83	4 185	553
jan 05	(4 040)	(116)	(82)	4 156	513

1) Sysselsatta genom starta eget-bidrag/start av näringsverksamhet, anställda med lönebidrag, anställda i Samhall och personer i offentligt skyddat arbete, offentligt tillfälligt arbete, resursarbete i offentlig verks., anställningsstöd

2) Avser särskilda insatser för arbetshandikappade.

3) Med tidsbegr. anställn. avses vikariat, provanställning, praktik, beredskapsarbete utbildningsvik., ungdomsintroduktion, feriearbete, säsongarbete, objekt/projekt-anställning, "kallas vid behov".



**Valutakursindex för kronan**  
Månadsgenomsnitt



ma period sjönk teknologibörsen Nasdaq med 0,52 % medan det bredare indexet Standard & Poor 500 steg med 1,60 %.

**Stigande långräntor**

Den tionde februari publicerades protokollet från Riksbankens penningpolitiska möte som hölls i slutet på januari. Samtliga direktionens ledamöter var eniga om att lämna reporäntan oförändrad på 2,00 %. Den svenska sexmånadersräntan låg den 24 februari på 1,96 %, vilket i princip är samma nivå som den sista januari då den låg en punkt högre på 1,97 %. Femårsräntan steg under månaden, hela 11 punkter, till 3,19 % per den 24 februari. Differensen mellan den korta och långa marknadsräntan, den så kallade spreaden, började därmed att öka från och med denna månad till 123 punkter. Detta kan jämföras med spreaden per den sista januari som var 111 punkter.

I USA höjdes styrräntan av Federal Re-

**Aktiekurserna 1999-2005**  
Index (generalindex) 1995-12-31=100



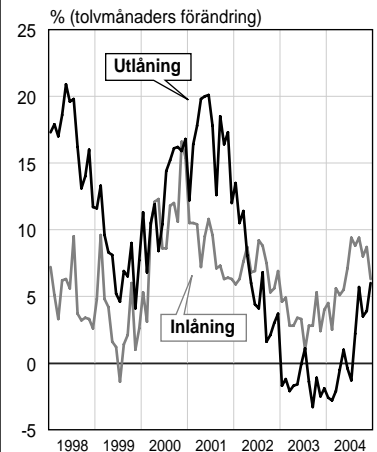
serve vid det penningpolitiska mötet den andra februari med 25 punkter som väntat. Både den korta marknadsräntan (sexmånadersräntan) och den långa marknadsräntan (femårsräntan) steg under februari. Den korta marknadsräntan steg något mindre än den långa. Resultatet blev en något brantare räntekurva och spreaden ökade till 101 punkter per den 23 februari, jämfört med 99 punkter per den sista januari.

**Kronan stärkt mot dollarn och euron**

En dollar kostade den sista januari 6,99 kronor och kostade i slutet av februari 6,85 kronor. Det innebar en förstärkning av kronan gentemot dollarn med 14 öre. Den svenska kronan förstärktes också mot euron under månaden jämfört med nivån den sista januari, 4 öre till 9,07 kronor.

Sofia Nilsson, Finansmarknadsstatistik,  
nilsson.sofia@scb.se

**Affärsbankernas in- och utlåning**

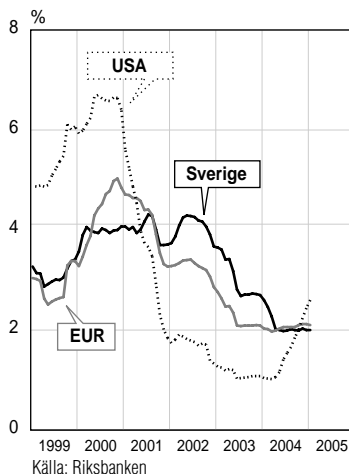


**Ekonomisk statistik – mars**

	Datum	Avser period
Arbetskostnadsindex, privat sektor	01	dec
Nationalräkenskaperna	08	kv 4-04
Näringslivets investeringar	09	enl feb
Exp/imp på varor o länder	09	dec
Aktivitetsindex	10	jan
Industrins lev o order	10	jan
Industriproduktionsindex	10	jan
Konsumentprisindex	11	feb
Volymutveckling imp o exp	16	kv 4-04
Arbetskraftsundersökningen	17	feb
Producentprisindex	23	feb
Export, import o handelsnetto	29	feb
Detaljhandels försäljning	30	feb

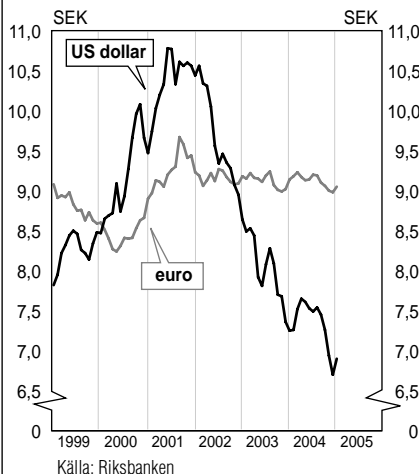
Information om kommande publicering av SCB:s statistik finns tillgänglig på SCB:s webbplats [www.scb.se](http://www.scb.se)

**Korta räntor**  
3 mån statsskuldväxlar (motsv)

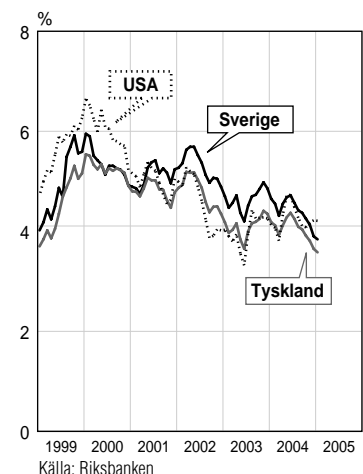


**Valutakurser**

Svenska kronor i förhållande till dollar och euro  
Månadsgenomsnitt

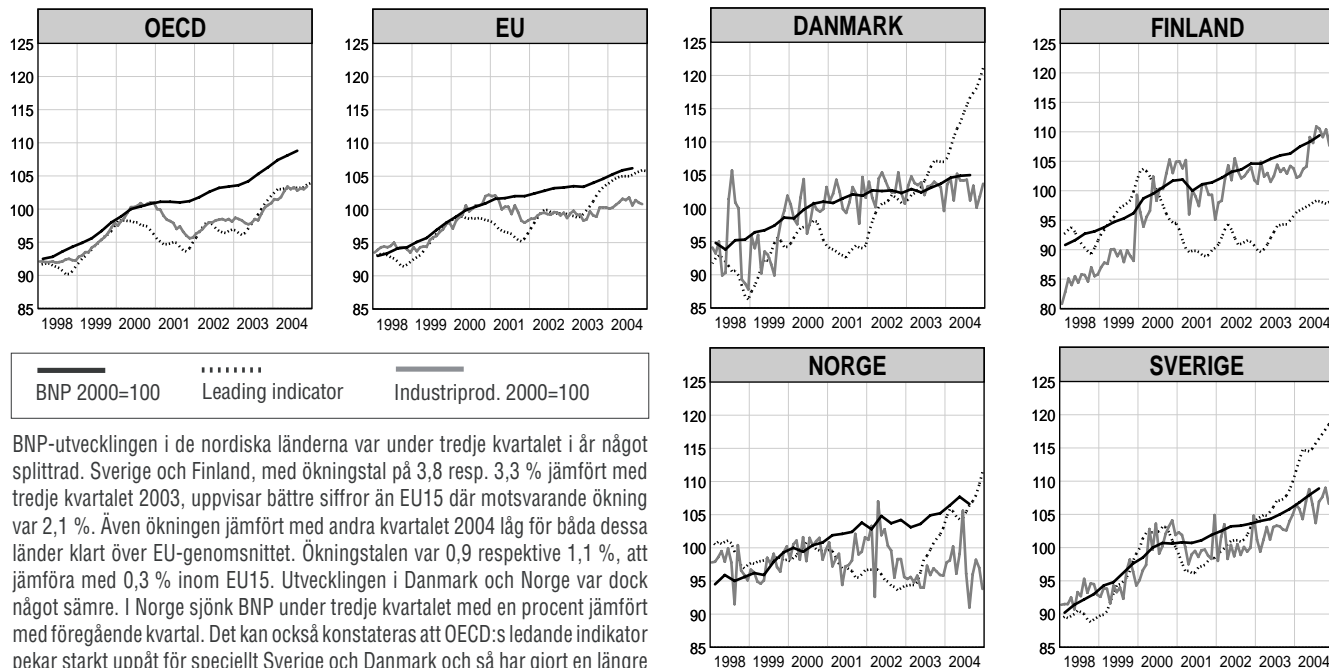


**Långa räntor**  
10-åriga statsobligationer



## Internationell utblick

## Konjunkturindikatorer för några länder och -områden



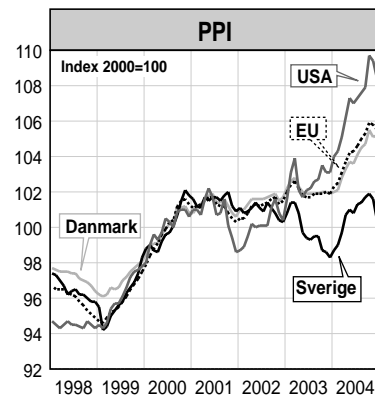
BNP-utvecklingen i de nordiska länderna var under tredje kvartalet i år något splittrad. Sverige och Finland, med ökningstal på 3,8 resp. 3,3 % jämfört med tredje kvartalet 2003, uppvisar bättre siffror än EU15 där motsvarande ökning var 2,1 %. Även ökningen jämfört med andra kvartalet 2004 låg för båda dessa länder klart över EU-genomsnittet. Ökningstalen var 0,9 respektive 1,1 %, att jämföra med 0,3 % inom EU15. Utvecklingen i Danmark och Norge var dock något sämre. I Norge sjönk BNP under tredje kvartalet med en procent jämfört med föregående kvartal. Det kan också konstateras att OECD:s ledande indikator pekar starkt uppåt för speciellt Sverige och Danmark och så har gjort en längre tid. Utvecklingen av industriproduktionen är klart starkast i Finland.

## EU-barometern:

Enligt nya uppgifter från EU Kommissionen fortsatte konjunkturen i EU att avmattas i februari. Den sammansatta konjunkturindikatorn föll med drygt en enhet för EU som helhet och ännu kraftigare, med två enheter för eurozonen, där indikatorn nu ligger under dess långsiktiga genomsnitt. Efter en stark förstärkning från mars 2003 till april 2004 började uppgången mattas av under våren och sommaren i fjol för att sedan, från november, falla in på en nedåtgående trend. Nedgången i den sammansatta indikatorn i februari återspeglas i försämringar över hela ekonomin, förutom konsumentförtroendet som var oförändrat och på ungefär oförändrad nivå sedan förra våren.

Bilden på ländernivå är dock mer varierande. Polen och Storbritannien redovisade en stark förbättring medan andra större medlemsländer Tyskland,

Spanien och Italien noterades för kraftiga minskningar. För Sverige där indikatorn växlat från upp- till nedgång sedan sommaren i fjol skedde nu en kraftig rekyl från uppgången månaden innan. Här har indikatorn nu samma värde som i slutet på våren i fjol. Som grupp framträder de nya medlemsländerna med en stigande indikator i nästan samtliga länder. I Polen nådde indikatorn den högsta nivån någonsin. Den tydligaste nedgången gäller för industrin. Här var nedgången en enhet för EU och två enheter för eurozonen därmed har delindikatorn för industrin fallit oavbrutet sedan november i fjol. Nedgången för hela EU var hänförlig till mycket sämre bedömningar av företagets orderböcker. Utvecklingen för eurozonen är ungefär densamma men mer uttalad.



## Producentprisindex

Land	Index 2000=100 avser dec 2004	Förändr från föreg. månad	Förändr från motsv. månad föreg. år
Belgien	104,4	-0,2	5,0
Danmark	106,1	0,0	2,6
Finland	95,8	-0,3	1,3
Frankrike	103,3	-0,1	2,2
Grekland	114,2	-0,5	4,2
Irland	88,1	-0,9	-1,6
Italien	108,1	-0,2	4,2
Nederländerna	106,1	-1,3	6,4
Portugal	107,6	-0,6	4,6
Spanien	109,0	-0,3	5,0
Storbritannien	104,9	-0,4	2,9
Sverige	100,4	-1,2	2,1
Tyskland	105,2	0,1	3,2
Österrike	109,0	-0,2	5,2
Norge	105,3	-1,2	5,0
USA	108,4	-0,9	5,1
Kanada	101,9	0,3	3,9
Japan	96,6	-0,1	2,3
OECD	108,9	-0,5	4,5
EU	105,5	-0,3	3,5

Källa: OECD, Main Economic Indicators

## Producentprisindex

Producentpriserna inom EU15 steg under större delen av 2004, efter att från början av 2003 till början av förra året ha varit i stort sett oförändrade. Bakom ökningen låg i stor utsträckning de stigande oljepriserna samt prisökningar på bl.a. stål. Prisnivån nådde dock ett maximum i oktober-november och har därefter fallit något. Mellan november och december sjönk priserna i de flesta länderna. Prisökningstakten har i Sverige varit långsammare än i flertalet EU-länder, bl.a. på grund av den under fjolåret allt starkare kronan. Även i Finland har prisökningarna det senaste året varit låga. Irland avviker markant från alla övriga länder genom att uppvisa en sjunkande prisnivå under det senaste året.

EU-barometer						
Nettototal	sep	okt	nov	dec	jan	feb
Produktionsförväntn.	37	29	30	35	38	23
	6	7	5	2	2	2
	13	13	12	10	9	9
Orderstock	-6	-9	-5	-8	-7	-11
	-17	-16	-15	-12	-13	-17
	-11	-11	-12	-11	-12	-15
Färdigvarulager	9	6	10	16	13	12
	9	8	8	9	9	11
	8	8	8	8	9	9
Prisförväntningar	16	17	20	19	21	13
	9	9	12	15	15	11
	8	8	13	13	10	10

Observera: Ett antal EU-företag svarar på frågorna i termer av "bättre/sämare", "bra/dåligt", "ökad/minskad". Skillnad i procentandel mellan positiv och negativ syn - det s.k. nettototalt - bildar underlag för bedömningarna.  
Källa: EU: European Economy

## Internationell utblick

### Kina nu EU:s näst största handelspartner

Kinas betydelse i EU-ländernas varuhandel med omvärlden har ökat kraftigt under de senaste åren. Detta framgår av nyligen publicerade uppgifter från Eurostat.

#### Handeln fördubblad från 1999–2003

Mellan 1999 och 2003 mer än fördubblades handeln mellan EU och Kina. Exporten av varor från EU 25 ökade från 19,6 till 41,2 Mdr euro samtidigt som importen från Kina till EU 25 ökade från 52,4 till 105,3 Mdr. EU:s underskott (importen större än exporten) i handeln med Kina ökade därmed från 32,8 Mdr euro 1999 till 64,2 Mdr euro år 2003.

Tendensen med Kinas allt större betydelse i EU-handeln har varit tydlig alltsedan början av 1980-talet. År 1980 var Kina 25:e största destinationsland för exporten från EU (EU 15) och det 22:a största leverantörslandet till EU. År 1990 var motsvarande positioner nr 14 i exporten och nr 6 för importen.

År 2003 var Kina tredje största destinationsland för EU-exporten (EU 25) (efter USA och Schweiz) och näst största leverantörsland till EU (efter USA). 5 procent av EU 25:s varuexport sändes därmed till Kina medan hela 11 % av EU 25:s varuimport kom från Kina.

EU:s varuhandel med Kina är i hög grad koncentrerad till olika industriprodukter.

Nära två tredjedelar av exporten dit utgörs av maskiner och fordon; stora produkter är särskilt personbilar och flygplan. I importen som nästan uteslutande består av olika industriprodukter är datorer med kringutrustning, mobiltelefoner och digitalkameror mycket stora produkter.

Av de 25 EU-länderna var Tyskland den klart största exportören till Kina år 2003 – landet svarade ensamt för hela 44 % av EU:s samlade export dit. Importen från Kina var mer utspridd på olika EU-länder. Tyskland tog emot 22 % av Kinaimporten, Storbritannien 16 % och Nederländerna 14 %.

Alla medlemsstater, utom Finland, hade ett underskott i handeln med Kina under 2003.

#### Varuhandeln mellan EU 25 och Kina år 1999 och 2003

	Varuexport till Kina		Varuimport från Kina	
	1999–2003 ändring i %	2003 milj. euro	1999–2003 ändring i %	2003 milj. euro
Belgien	156	2 274	86	5 490
Tjeckien	287	213	347	2 369
Danmark	118	635	62	1 816
Tyskland	163	18 264	76	22 477
Spanien	153	1 096	79	5 659
Frankrike	46	4 684	62	9 585
Italien	110	3 853	91	9 547
Ungern	134	158	408	2 914
Nederländerna	118	1 676	216	14 739
Polen	83	226	124	2 560
Finland	32	1 301	108	1 136
Sverige	34	1 968	67	2 295
Storbritannien	52	2 786	70	17 280
EU 25	110	41 157	101	105 337
Andel av EU 25:s totala varuhandel		5 %		11 %

#### EU:s 25 handel med Kina på olika varuområden år 2003

	Varuexport till Kina		Varuimport från Kina	
	1999–2003 ändring i %	2003 milj. euro	1999–2003 ändring i %	2003 milj. euro
Livsmedel o drycker	47	530	40	1 641
Råvaror	52	1 610	21	1 490
Energivaror	-43	123	122	680
Kemivaror	122	3 733	72	3 770
Maskiner o fordon	106	26 368	182	47 937
Andra tillverkade varor	155	7 933	64	49 503
Övriga varor	118	860	0	315
Total varuhandel	110	41 157	101	105 337

Källa: Eurostat, News release, december 2004



#### Internationella ekonomiska indikatorer

		Danmark	Finland	Storbr.	Sverige	Tyskland	USA	EU15	OECD
<b>BNP</b> <sup>1)</sup>	Index 2000=100	105,0	109,4	110,0	108,9	102,2	111,8	106,2	108,8
Förändr. föreg. kv.	%	0,1	1,1	0,5	0,9	0,1	0,8	0,3	0,6
Förändr. 4 kv.	%	1,9	3,3	3,1	3,8	1,3	3,7	2,1	3,3
<b>Industriproduktion</b> <sup>2)</sup>	Index 2000=100	103,7	115,6	96,2	106,6	101,8	102,1	100,8	103,4
Förändr. föreg. mån.	%	1,9	7,3	0,5	-2,2	-1,5	0,8	-0,2	0,4
Förändr. 12 mån.	%	4,1	11,4	0,3	2,5	0,1	4,4	0,5	2,8
<b>KPI</b> <sup>3)</sup>	Index 2000=100	108,4	105,5	111,5	107,1	107,3	110,5	110,4	112,6
Förändr. föreg. mån.	%	-0,2	0,0	0,5	0,0	1,0	-0,4	0,4	-0,1
Förändr. 12 mån.	%	1,2	0,4	3,5	0,4	2,1	3,3	2,4	2,8
<b>Arbetslöshet</b> <sup>4)</sup>	%	5,1	8,6	4,6	6,4	10,0	5,4	8,0	6,7
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1
Förändr. 12 månader	procentenheter	-0,6	-0,4	-0,3	0,4	0,4	-0,3	-0,1	-0,3
<b>Kort ränta</b> <sup>5)</sup>	%	2,15	..	4,81	2,00	..	2,61	2,15	..
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	-0,02	..	-0,01	0,00	..	0,16	-0,02	..
Förändr. 12 månader	procentenheter	0,01	..	0,86	-0,60	..	1,55	0,06	..
<b>Lång ränta</b> <sup>6)</sup>	%	3,73	3,60	4,50	3,84	3,6	4,22	3,69	..
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	-0,12	-0,08	-0,19	-0,06	0,0	-0,01	-0,18	..
Förändr. 12 månader	procentenheter	-0,62	-0,56	-0,39	-0,81	-0,6	0,07	-0,67	..

<sup>1)</sup> USA fjärde kvartalet, övriga tredje kvartalet <sup>2)</sup> Tyskland, Sverige, EU15 och OECD november, övriga december <sup>3)</sup> December <sup>4)</sup> Storbritannien oktober, övriga december <sup>5)</sup> Storbritannien december, övriga januari <sup>6)</sup> Storbritannien och eurozonen december, övriga januari

Källa: OECD (Main Economic Indicators) och SCB

Svenska ekonomiska indikatorer						
	Enhet	Basår	Senaste uppgift		Förändring i % från	
					föreg. månad/ period	samma månad/ period föreg. år
<b>Ekonomin totalt</b>						
BNP	volym	2000=100	3 kv	109,0 <sup>1)</sup>	0,9 <sup>1)</sup>	3,8
Fast bruttoinvestering	volym	2000=100	3 kv	101,4 <sup>1)</sup>	2,1 <sup>1)</sup>	8,8
Hushållens konsumtion	volym	2000=100	3 kv	105,6 <sup>1)</sup>	0,4 <sup>1)</sup>	1,8
Aktivitetsindex	volym	2000=100	dec	109,6 <sup>1)</sup>	0,1 <sup>1)</sup>	3,2 <sup>1)</sup>
<b>Industri</b>						
Produktion	volym	2000=100	dec	111,5	-3 <sup>1)</sup>	-4
			jan-dec	106,2 <sup>1)</sup>		4
Leveranser	volym	2000=100	dec	108,7	-4 <sup>1)</sup>	6
			jan-dec	104,5		7
Orderingång	volym	2000=100	dec	110,5	-1 <sup>1)</sup>	14
			jan-dec	103,5		8
Kapacitetsutnyttjande	%		4 kv	91,0 <sup>1)</sup>	-0,1 <sup>1)2)</sup>	1,3 <sup>1)2)</sup>
Investeringar	mdr		3 kv	16,9		10
<b>Lägenheter, påbörjade, nya</b>						
	1000-tal		4 kv	6,3		7
			1-4 kv	27,3		23
<b>Utrikeshandel</b>						
Varuexport	mdr kr		jan	67,9	9 <sup>1)</sup>	6
Varuimport	mdr kr		jan	56,5	11 <sup>1)</sup>	11
Handelsnetto	mdr kr		jan	11,4		
Bytesbalans	mdr kr		4 kv	46,4		
			1-4 kv	205,6		
<b>Konsumtion</b>						
Detaljhandelns försäljning	volym	2000=100	jan	122,3 <sup>1)</sup>	2,3 <sup>1)</sup>	6,9
Personbilsregistreringar, nya	st		jan	19 510	6 <sup>1)</sup>	2
Consumer Confidence Indicator <sup>3)</sup>	nettotal		feb	12 <sup>6)</sup>	12 <sup>6)</sup>	9 <sup>6)</sup>
<b>Priser, löner</b>						
Konsumentprisindex		1980=100	jan	277,9	-0,5	0,0
Nettoprisindex		1980=100	jan	236,3	-0,9	-0,2
Producentprisindex		1990=100	jan	124,1	0,8	2,5
Exportprisindex		1990=100	jan	120,8	1,0	2,2
Importprisindex		1990=100	jan	142,5	1,3	4,5
Prisindex för inhemsk tillgång		1990=100	jan	134,9	0,9	3,6
Hemmamarknadsprisindex		1990=100	jan	128,8	0,6	3,0
Arbetskostnadsindex, industriarbetare		1994 feb=100	nov	148,4		1,9
Timlön, industriarbetare	kr		nov	120,5		2,1
<b>Arbetsmarknaden</b>						
Sysselsatta	1000-tal		jan	4 156	0,1 <sup>1)</sup>	0,5
Arbetslösa	1000-tal		jan	240	-1,4 <sup>1)</sup>	-6,8
Arbetsmarknadspolitiska program	1000-tal		jan	211 <sup>4)</sup>	2,0 <sup>4)</sup>	25,5 <sup>4)</sup>
Lediga platser, nyanmällda	1000-tal		jan	34		2,0
Lediga platser, kvarstående	1000-tal		jan	23		-4,2
<b>Finansmarknaden</b>						
Bankernas inlåning <sup>5)</sup>	mdr kr		dec	1 382,8	0,4	6,3
Bankernas utlåning	mdr kr		dec	1 404,5	0,8	6,0
Lång ränta, 10-åriga statsobligationer	%		jan	3,84	-0,06 <sup>2)</sup>	-0,81 <sup>2)</sup>
Kort ränta, 3-mån statsskuldsväxlar	%		jan	2,00	0,00 <sup>2)</sup>	-0,60 <sup>2)</sup>
Statsskuldens förändring	mdr kr		feb 04-jan 05	21,4		
Valutakurs (TCW)-index	18 nov 1992=100		25 feb	124,0	-0,2	-2,2

1) säsongsrensade tal 2) procentenheter 3) Hushållens syn på sv. ekonomi, hushållens egen ekonomi. och köp av kapitalvaror 4) preliminära uppgifter 5) inkl certifikat netto 6) Nettotal för resp period

Utges av Statistiska centralbyrån, avd för ekonomisk statistik, Box 24 300, 104 51 STOCKHOLM  
Tfn 08-506 940 00

Copyright SCB. Citera gärna, men uppge källa.

Ansvarig utgivare: Staffan Wahlström

Redaktör: Bo Sandén

Layout: Monica Andersson